

## Предварительная программа конференции “ВРЕМЯ ПРОДВИЖЕНИЯ – ВРЕМЯ ЗНАНИЯ!”

**17 марта**

Время	Спикеры	Темы
11.00 – 11.10	<b>Елена Алексеева</b> , Директор выставки IPSA	Приветствие гостей. IPSA – перспективы и развитие выставки на 2015-2016 год
11.10 – 13.10	<p><b>Людмила Чучалина</b>, менеджер по продвижению продуктов, «<b>ШТАДА Маркетинг</b>»</p> <p><b>Галина Шуклина</b>, Директор по продажам «<b>М-Видео</b>»</p> <p><b>Эльдар Закиров</b>, Руководитель направления маркетинга потребительского кредитования «<b>Альфа Банк</b>»</p> <p><b>Артем Логинов</b>, директор отдела маркетинга крупногабаритных шин <b>Michelin</b></p> <p><b>Кристина Монкус</b>, Директор по маркетингу компании «<b>Евровайн</b>»</p> <p><b>Евгений Бойченко</b>, эксперт, консультант Кейсы b-to-b маркетинга</p>	<p>Особенности применения промопродукции в комплексной рекламной стратегии на примере отдельных отраслей.</p> <p>Изменения на 2015 год. Взгляд практиков</p>
13.30 – 14.30	<p><i>Мастер-класс</i></p> <p><b>Мария Сташенко</b>, Куратор курса «Дизайн-менеджмент», <b>Британская Высшая Школа Дизайна</b></p>	Создание новых промоматериалов – как избежать дизайнерского кошмара и заурядных решений
14.30 – 16.00	<p>Мастер класс и круглый стол</p> <p>Модератор <b>Евгений Бойченко</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IPSA – Прямой разговор рекламных агентств, производителей промо продукции и корпоративных заказчиков;</li> <li>• Обсуждение отраслевых проблем и путей их решения</li> </ul>	<p>Сервис, который приносит прибыль Рекламное агентство -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• как продать промо продукцию заказчику</li> <li>• как помочь клиенту сократить рекламный бюджет и минимизировать потери для себя,</li> <li>• как привлечь заказчика в условиях кризиса.</li> </ul>

## 18 марта

Время	Спикеры	Темы
11.00 – 11.15	<b>Елена Алексеева</b> , директор выставки IPСА	Приветствие участникам конференции
11.15 – 11.45	<b>Лео Костылев</b> , президент МАПП	Российское производство как решение импортозамещения
11.45 – 12.30	<b>Яна Крупенина</b> , главный редактор IPСА Newsletter	PSI-2015: новые идеи и нестандартные решения
12.30 – 13.00	<b>Ассоциация РОРАI</b>	Что хотят заказчики POS-продукции?
13.00 – 13.30	<b>Антон Суханов</b> , Генеральный директор Rene Royal	Как убедить клиента инвестировать в премиальную промпродукцию?
13.30 – 14.00	<b>Ольга Щемелинова</b> , генеральный директор Аромаркетинг	Роль сенсорного маркетинга в стимулировании продаж в ретейле
14.00 – 14.30	<b>Юлия Стенина</b> , директор по маркетингу Ив Роше	Отражении стратегии бренда компании в сувенирной продукции
14.30 – 15.00	<b>Денис Леонтьев</b> , менеджер по работе с клиентами VIVA Pens	7 способов поднять продажи при помощи канцелярской ручки
15.00 – 15.30	<b>Евгений Гончаренко</b> , генеральный директор Трэйн+	Внедрение новых рекламных носителей и методология их использования
15.30 – 16.00	<b>Павел Кузмин</b> , исполнительный директор Вики Восток	Как вписать промпродукцию в рекламную кампанию клиента