



Москва

Пресс-релиз

БРЕНД ВСЕМУ ГОЛОВА ИЛИ КАК ПРАВИЛЬНО ВЫДЕЛИТЬСЯ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ - УЗНАЙТЕ 20-22 МАРТА!

20-22 марта в Крокус Экспо состоится ключевое отраслевое событие в России и СНГ для промобизнеса – 33-я Международная выставка промоиндустрии IPSA - и главное место встречи производителей, поставщиков и их заказчиков: рекламных агентств, корпоративных клиентов и дистрибьюторов.

Премьеры 2018 :

- **Catwalk** – подиум промо-идей, на котором под зажигательную музыку модели в танце преподнесут продукцию компании в нестандартном и креативном формате.
- **18 компаний** примут участие в выставке впервые, а это значит, что профессиональную аудиторию ждет большое количество новых имен
- **NGT Talks (Next Generation Technologies)** – конференция о новых технологиях в маркетинге.
- **Конференция "Монетизация ценностей бренда, или как заработать на сувенирах со-своим логотипом"** - совместный авторский проект, созданный при участии экспертов НАРСИ (Национальной Ассоциации Рекламно-Сувенирной индустрии) специально для IPSA.

На IPSA 2018 посетители найдут различные возможности для того, чтобы выделить свой бренд самыми разными способами: неординарные идеи для продвижения бренда, яркие примеры корпоративного брендинга, креативные подарки на любой вкус, необычные канцелярские товары, а также массу поводов для вдохновения и развития.



Среди российских экспонентов представлены традиционные участники выставки и перспективные начинающие компании: ТриСар, ТИПОГРАФИЯ КЕМ, МЕЗА, Норгис Пресс, Stark-Cotton, Зенон, Premes, ОФИС-ЭКСПРЕСС, Альфа-Дизайн, ЭКО Финпласт, Мобилсервис, Полимат, Проф-Пресс, CHOKO BRAND, FineDesign и многие другие.

В выставке также принимают участие и иностранные компании из Австралии, Австрии, Италии, Китая, Турции, Тайваня и Китая. Зарубежные участники представляют современные продукты и решения, в числе которых деловая кожаная сумка премиум класса (Caspri group, Турция), премиум шоколад (ChocArt, Австралия), интересные модели ежедневников и записных книг (ACAR GROUP, Турция), полиграфическая и канцелярская продукция, Р.О.Р. материалы (MEGALENS, Турция) и даже футбольные мячи по международным стандартам (Balldesigner, Австрия).

На площади 2000 кв.м. посетители выставки смогут ознакомиться с самыми разными решениями в следующих направлениях:

- Подарки и бизнес-аксессуары
- Брендированный текстиль
- Призы и награды
- Канцелярские товары

- Принт-технологии
- Предметы интерьера и POSm
- Новые технологии в продвижении

В этом году мероприятие впервые дополнит **NGT Talks (Next Generation Technologies)** – конференция, посвященная новым технологиям в рекламе и маркетинге, которая станет логичным продолжением экспозиции IPSA, ориентированной на рекламные агентства, маркетологов и заказчиков рекламных услуг.

20 марта на NGT Talks эксперты лидирующих компаний в области технологий, разработчики и интеграторы digital-решений соберутся на одной площадке, чтобы полностью погрузиться в мир цифрового продвижения, презентовать последние разработки, обсудить актуальные вопросы и принять решения, которые помогут сделать уверенный шаг в развитии рекламных технологий будущего:

- Как устроены роботы и чат-боты Facebook, Яндекс и Telegram?
- Как использовать распознавание клиентов по фотографиям в соцсети?
- Могут ли роботы полностью заменить человека в обслуживании клиентов?
- Может ли искусственный интеллект заменить маркетолога?
- Когда мы начнем делать рекламу в очках дополненной реальности?

В программе будут затронуты новые области знаний об искусственном интеллекте, виртуальной и дополненной реальности и многое другое из мира новых технологий.

Среди спикеров NGT Talks: Мария Бородкина (LexisNexis), Дмитрий Макаренко (3i Technologies), Георгий Фомичев (Endurance), Михаил Могилевский (НПО «Аналитика»), Алексей Михайлик (Fasttrack, ex CEO проекта LifePad), Ефим Винокуров (MT_CITY), Игорь Глезденев (UP-Promo), Артур Кудрявцев (Conversion Top), Виталий Востриков (Animatad).

21 марта пройдет конференция Монетизация ценностей бренда, или как заработать на сувенирах со своим логотипом, где эксперты отрасли и лидеры мнений обсудят насущные вопросы и раскроют актуальные темы и секреты, которые способствуют развитию бренда и бизнеса:

- Как построить успешный бренд?
- Четкость позиционирования и стратегии бренда
- Как стать брендом №1 в своей нише?
- Программы лояльности внутри компании, совместные проекты hr-специалистов и маркетологов
- Fanshop - принципы формирования, 12 основных лайфхаков от успешных мировых брендов
- Актуальные мерч коллекции - принципы создания и политика продаж.
- Мировые тренды рынка сувенирной продукции
- Актуальные товарные группы и направления
- Специфика подбора продукции для формирования успешного fan-shop проекта и мерч линейки
- Война с бренд-буком или как создавать успешные принты на продажу

Программа этой конференции разработана специально для IPSA при поддержке НАПСИ (Национальной Ассоциации Рекламно-Сувенирной Индустрии), АКАР (Ассоциация Коммуникационных Агентств России) и Belgorokov Business School.

Помимо этого 21 марта посетители IPSA смогут впервые увидеть **легендарный Catwalk** - подиум промо-идей, который уже многие годы покоряет европейскую аудиторию выставки PSI. На подиуме участники представят свою продукцию в виде зажигательной танцевальной презентации, а зрители выберут лучшую презентацию среди всех участников подиума в нашем телеграм канале t.me/ipsa_moscow.

За 3 дня работы IPSA 2018 у гостей выставки будет возможность ознакомиться с последними новинками в области продвижения бренда, лично встретиться с производителями и поставщиками промпродукции, получить багаж знаний, обменяться опытом с коллегами и экспертами, и зарядиться вдохновением на ближайший сезон

До встречи 20 марта в Крокус Экспо, где снова соберутся все небезразличные к своему бренды! Время работы выставки: 20, 21 марта – с 10:00 до 18:00, 22 марта – с 10.00 до 17.00

Бесплатная регистрация на выставку: www.ipsa.ru

СПРАВКА

Международная выставка промоиндустрии IPSA - единственная в России специализированная B2B выставка сувенирной и промопродукции, товаров и услуг для продвижения и мерчандайзинга.

IPSA - главное место встречи производителей, поставщиков и их заказчиков: рекламных агентств, рекламно-производственных компаний, дистрибьюторов, ритейлеров и корпоративных клиентов.

Это событие, объединяющее все новинки и тренды рекламной и промопродукции, отраслевые знания и профессиональное общение, – будьте на шаг впереди вместе с IPSA!

IPSA- выставка продуктов и идей для корпоративного стиля и продвижения бренда: от проморучки и бейсболки до высокотехнологичных гаджетов и 3D моделей.

С 2018 года IPSA проходит один раз в год. www.ipsa.ru

Организатор выставки: компания Reed Exhibitions, мировой лидер в организации мероприятий. Ежегодно более 500 мероприятий, организуемых компанией, проходит в 43 секторах экономики в 30 странах. Reed Exhibitions – часть RELX Group plc, ведущего поставщика информации для профессиональных сообществ в самых разных индустриях. www.reedexpo.ru
