

Пресс-релиз

## 29-я выставка промоиндустрии IPSA Весна 2016 открыла промо-сезон!

**15-17 марта 2016 года состоялась единственная в России специализированная выставка промоиндустрии: промосувениров, бизнес-подарков, товаров и услуг для продвижения – IPSA Весна 2016!**

Благодарим всех участников, посетителей и партнеров, что были в эти дни вместе с нами и помогли сделать это мероприятие по-настоящему успешным.

Этой весной ровно **100** экспонентов собрались на одной площадке в Крокус Экспо, чтобы представить свои креативные новинки и решения корпоративным заказчикам, рекламным агентствам, РПК, дистрибьюторам и ритейлерам. Из них – **48** новичков, представленные в том числе такими странами, как: **Индия, Китай, США, Швеция**. За три дня нас посетили **3749** уникальных посетителей, что на 27% больше, чем весной прошлого года! А общее количество гостей составило - 4342. Отрадно и приятно осознавать, что в такое загруженное время у многих нашлись силы и возможности посетить выставку не один раз.

**ТОП-3 посетительской аудитории:** 25% посетителей составили корпоративные заказчики, 31% - рекламные агентства и рекламно-производственные компании, розничные магазины и сети – 8%. Из должностей преобладают: директора и собственники бизнеса – 29%, маркетинг и реклама – 24%, а также развитие бизнеса - 15%. **Географически** выставка охватила все девять федеральных округов России – 17% от всех посетителей, 83% - традиционно Москва и Московская область.

*Отзыв посетителя:*

*Хочу выразить благодарность за приглашение посетить выставку. Достоянная и познавательная выставка, приобрели интересные и, надеемся, продолжительные партнёрские контакты от представленных на выставке компаний!*

Впервые на выставке было организовано специальное пространство «**Галерея новинок**», где наши участники впервые продемонстрировали образцы своей новой продукции (всего 37 экспонатов), а посетители смогли проголосовать за понравившиеся новинки как на сайте, так и на самой выставке. После подсчета голосов, когда до последнего момента сохранялась интрига, у нас определились три победителя, которые в качестве призов получили интересные скидки на участие в осенней IPSA:

- 3-е место занял **графин "Гаубица"** для настоящих мужчин от компании Prowine - за него отдали 69 голосов.
- 2-е место получил настольный **мини-сад Экокуб** от компании "Живые подарки" - 71 голос.
- И победитель - функциональный и интересный **Antizont** от Bright Concept с 90 голосами!

Помимо традиционных промосувениров и подарков наиболее представленными этой весной на выставке оказались **промотекстиль** (11 компаний) и поставщики и дистрибьюторы **оборудования** (7 компаний), которые в течение всей выставки пользовались огромным успехом у посетителей – очереди не ослабевали вплоть до самого закрытия!

*Комментарии экспонентов:*

*Все понравилось, только положительные отзывы, будем участвовать! (Русском РекТех)*

*Много посетителей, выставка отвечает поставленным задачам (Аmoret)*

*Выставка маленькая, уютная. Правильный формат для стабильного развития бизнеса (Печенье с предсказаниями)*

*В этом году больше посетителей, чем в прошлом, причем больше именно целевой аудитории (Фуська ру)*

**16 марта в рамках выставки состоялась практическая конференция**, где ведущие эксперты рекламно-сувенирного рынка поделились своим бесценным опытом и трендами проморынка с аудиторией. Авторами программы выступили Ассоциация коммуникационных агентств России, портал Сувенир.Сегмент и IPSA.

В рамках конференции участники обсудили следующие вопросы:

- *Тендеры в сувенирной отрасли: нужны ли строгие правила?»* - о добросовестной организации закупок
- *Промо как показатель повышения эффективности рекламной кампании*
- *Тренды промосувениров весенне-летнего сезона:* текстиль, корпоративные и промоподарки
- *Товары из Китая.* Простые советы для отдела закупок по поиску, производству и растоможке
- *Тренды в оборудовании для производства промосувениров* – обзор трендов по оборудованию в России, что, как и где используют сегодня

Благодарим за интересные дискуссии и доклады наших уважаемых спикеров и модераторов: Алексея Вязовцева (АльтерЭго), Александра Никитина (Главсюрприз), Алексея Кравцова, Президента Союза Третейских судов, Леонида Романовича (Сувенир.Сегмент), Мину Хачатрян (Русклимат), Анну Масленкину (Faber-Castell Anadolu), Олега Дергачева (NPF Creative Group), Владимира Шарыпова (Senator), Максима Подвального (Проект 111), Ингу Родионову (Эклектика), Александра Киракосяна (Bright Concept), Андрея Сурьянинова (Megamind.ru) и Игоря Ломакина (Технографика).

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА**

Благодарим за поддержку наших уважаемых информационных и рекламных партнеров. **Ассоциации:** PSI, МАПП, АКАР, РОРАI; **онлайн порталы:** Сувенир.Сегмент, Сегмент, Pechatnick.com, Kanst.ru, Gift-Review.ru, Publish.ru, Print-Forum.ru, Reklamater.ru, Giftsportal.ru, Kanzoboz.ru, Office-Magazine.ru, EPPI.com, PSI.com, Sostav.ru, Alladvertising.ru, Advertology.ru, Retail.ru, Expomap.ru, Crocus-Expo.ru; **печатные издания:** August Borg, Gift Review, Publish, Лидер, Профессионал, Office Magazine, PSI Journal, журнал Наружка, журнал Полиграфия.

**Ждем вас на юбилейной 30-й IPSA Осень 6-8 сентября 2016 года традиционно в Крокус Экспо (павильон 1, зал 4)! Будет еще интереснее!**

#### **Контакты для прессы:**

Татьяна Юркова, менеджер по маркетингу Reed Exhibitions  
+7 (495) 937 68 61 (доб.128)  
+ 7 (926) 217 34 28  
[tatyana.yurkova@reedexpo.ru](mailto:tatyana.yurkova@reedexpo.ru)

---

*Информация об организаторе*

**Reed Exhibitions** – мировой лидер в организации выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики. Ежегодно в 43 странах проходят более 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions - свыше 3700 сотрудников в 41 офисе. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку компаний на основных экспортных рынках.