

Пост-релиз

28-я выставка промоиндустрии IPSA Осень стартовала вместе с открытием бизнес-сезона!

8-10 сентября 2015 в Крокус Экспо уже в 28-й раз успешно состоялась главная выставка промоиндустрии IPSA Осень!

Благодарим всех, кто был с нами в эти дни и создавал неповторимую атмосферу и делового события, и праздника одновременно. Мы рады, что для многих IPSA по-прежнему остается наилучшей площадкой для развития бизнеса, а новые, более ранние, даты проведения выставки позволили всем участникам войти в бизнес-сезон с новыми контактами и решениями.

Этой осенью нашими участниками стали **188** компаний, **68** из которых – абсолютные новички осенней выставки. Среди присоединившихся к нам компаний: Durable, JetCorp, Ipek Nur Textile Clothing, Offitex (Нисса Дистрибуция), Peroni Honey, Xindao. Постоянные экспоненты IPSA также радовали посетителей своим присутствием: Antonio Veronesi, BrightConcept, Dragon Gifts, OASIS, Senator Russia, VIVA Pens, АЛЪТ, ПОНИ (Адъютант).

Помимо классических разделов выставки для удобства посетителей были организованы и выделены в отдельные направления всевозможные корпоративные подарки и подарочная упаковка (раздел **Giftex**), а также офисные товары и канцелярия (раздел **Officelife**). Кроме того, выставка IPSA продолжает активно содействовать развитию российских производителей, и на осенней площадке вниманию гостей вновь был представлен **Павильон «Сделано в России»**.

За три дня нас посетили **4714** человек, 32% из которых составили корпоративные заказчики, и 31% - представители рекламных агентств и рекламно-производственных фирм. Среди них представители крупнейших в своих сегментах компаний: ADV, BeeTL, Mix Communication, CASIO Europe GmbH, SIEMENS, Kenwood, OMRON, АФК Система, УК КапиталЪ, ВТБ24, Альфабанк, Western Union, Bayer, Российские космические системы, ЕвроХим, Сибур, ПВО "Алмаз-Антей", ФосАгро, Корпорация "Иркут", Total, Enel, Мосэнерго, Газпром нефть, Bonduelle Кубань, Nestle, Kellogg Rus, Вимм-Билль-Данн/PepsiCo, ТРЦ РИО, Metro Cash and Carry, X5 Retail Group, OBI, Твой Дом, Avon, Л'Этуаль, Терволина, Мосцветторг, Metropol Hotel, SWAROVSKI, Мегафон, Ростелеком, Галс-девелопмент, Кортрос, Комус, Красный Куб, Канц-Эксмо, Московский Дом Книги, ВГТРК, РБК, ТАСС, Russia Today, Аэропорт Шереметьево, РЖД, Московская городская Дума, Правительство Московской области, МИД РФ, Третьяковская галерея, Moscow Business School, Вольво Восток, Скания Рус, Хендэ Комтранс, КонсультантПлюс.

Географически традиционно лидируют Центральный, Приволжский и Северо-Западный федеральные округа. Помимо посетителей из России, нашими гостями также стали представители Беларуси, Казахстана, Германии, Китая, Узбекистана, Саудовской Аравии, Швеции, Франции, Италии, США и других стран мира.

Отзыв посетителя:

«Когда отправляешься на вашу выставку, всегда надеешься найти новых интересных поставщиков. Это важно как для РА, так и для фирм, которые заказывают продукцию сами. Ваша выставка своего рода "законодатель мод" - важно знать основные тенденции сезона, новинки».

9 сентября в рамках выставки наши коллеги из АКАР и НАПСИ с большим успехом провели **круглый стол "Рынок промо сегодня: тенденции, прогнозы, инструменты"**. Зал был полон, и это неудивительно: на мероприятии была представлена новейшая карта рынка

промоиндустрии России, содержащая уникальные данные об объеме рынка сувенирной продукции – **18,5 млрд.рублей по итогам 2014 года**. Спикерами мероприятия выступили представители крупнейших агентств, производителей и поставщиков: АльтерЭго, СТАН, Оазис, Bright Concept, Xindao, а также известные эксперты рынка - Эдмос-реклама, Эпсилон-плюс, Эклектика. В ходе круглого стола были озвучены действительно актуальные темы этого года: импортозамещение, новинки в кризис, мировые тренды и прогнозы развития отрасли на будущее.

9 сентября в конце второго выставочного дня мы подвели **итоги голосования посетителей выставки** в рамках [Премии МАПП](#) за лучшую сувенирную и подарочную продукцию! 1-е место заняла компания ПОНИ из Санкт-Петербурга с забавным офисным набором "Адъютант". 2-е место было присуждено компании Мосбронза с царским вип-набором "Империя». Ну а 3-е место - чудесный самовар-чайница от Мастерской майолики Павловой и Шепелева! От выставки IPСА победителям были вручены сертификаты на участие со скидкой в весенней выставке 2016 года.

Приглашаем вас посетить нас уже в 2016 году – с 15 по 17 марта в Крокус Экспо, 2 Павильон, Зал 6. С нетерпением ждем встречи с вами!

Полезные ссылки

[Фотоотчет](#)

[Онлайн каталог участников](#)

Контакты для медиа:

Татьяна Юркова, менеджер по маркетингу

+7 (495) 937 68 61 (доб.128)

+ 7 (926) 217 34 28

tatyana.yurkova@reedexpo.ru

Информация об организаторе

Reed Exhibitions – мировой лидер в организации выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики. Ежегодно в 43 странах проходят более 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions - свыше 3700 сотрудников в 41 офисе. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку компаний на основных экспортных рынках.