



## ЯРКИЕ ИТОГИ ВЫСТАВКИ ПРОМОИНДУСТРИИ IPSA & PSI RUSSIA 2021

Пресс-релиз

14.09.2021, Москва

7-9 сентября 2021 в ЦВК «Экспоцентр» состоялась **36-я международная выставка промоиндустрии IPSA & PSI Russia 2021** – мероприятие про продвижение, подарки и брендинг.

В очередной раз на одной площадке рекламные и event-агентства, специалисты по маркетингу и продажам могли найти новых партнеров и поставщиков, оптимизировать условия сотрудничества, выбрать наиболее эффективные решения и выгодные предложения промопродукции, вдохновиться идеями для брендинга будущих проектов.



На экспозиции **IPSA & PSI Russia 2021** более **130 компаний** представили самые разные решения для продвижения бренда и персонализированного общения с клиентами от аксессуаров из дерева и кожи, бизнес-сувениров, предметов декора, электронных гаджетов до оборудования для производства POS-материалов и наградной продукции.

Среди участников такие яркие представители отрасли как: **Flexrocket, Happy Partner, iLUXE, LRT, «Арт-Грани», MEZA, Promo Workshop, Альфа Дизайн, ГК «Большая семья», Пуля в стакане, STAN, Типография «КЕМ», ТриСар.**

На экспозиции было представлено разнообразие **текстильной продукции**: на стенде **STAN** гости могли ознакомиться с разнообразием текстиля и возможностями для нанесения; **RUNO** представили авторские кожаные фартуки; с новой коллекцией джинсового мерча можно было ознакомиться на стенде **Best-uniform**, широкий выбор промо-продукции и представили на стенде **ГК «Большая семья».**

С разнообразием услуг **полиграфии** можно было ознакомиться на стендах **«АЛЬФА-ДИЗАЙН», «Лабиринт», Полиграфический комплекс КЕМ, «РОЛИКС».**

На выставке был представлен широкий выбор **подарков на любой вкус и бюджет.** Премиальные подарочные решения для бизнеса можно было найти на стенде **iLUXE**; подарки в экологичной упаковке из натурального воска были представлены на стенде **Happy Partner**; людей с характером и искателей приключений могли заинтересовать сувениры ручной работы от компании **«Пуля в стакане».** Ценителям чая пришлось по вкусу продукция стенда **YANYSHEV**, они изготавливают авторские купажи и импортируют необычные сорта



напитка из Китая. На этой базе компания создает оригинальные корпоративные сувениры. На стенде **Dragon gifts** были представлены новые гаджеты с бесконечным набором функций, у посетителей была возможность приобрести продукцию Xiaomi по оптовым ценам, а также получить подарки.

В этом году были широко представлены региональные компании, среди которых представители **Архангельской, Владимирской, Воронежской, Кировской, Костромской, Орловской, Рязанской, Самарской, Саратовской областей, Приморского и Ставропольского края.**



Мнением о мероприятии поделились участники выставки.

«Мы ежегодно принимаем участие в выставке IPSA&PSI Russia. Уже в первый день выставки получили интересные контакты, в том числе и конечных клиентов, рекламных агентств из Москвы, а также из регионов. Надеемся, результаты этой выставки превзойдут даже результаты выставок до пандемии», – прокомментировал **Владимир Крутецкий, руководитель сувенирного отдела Flexrocket.**

«Мы первый раз участвуем в выставке IPSA & PSI Russia и приятно удивлены, поскольку выставка поражает количеством целевой аудитории. Уже получили контакты как корпоративных клиентов, так и магазинов. Полагаю, что участие будет плодотворным. Личные встречи необходимы для того, чтобы показать продукт, обсудить детали, рассказать о себе, производстве, объяснить, что и как мы делаем и почему это нужно людям», – поделился

**Андрей Шульга, директор по развитию компании Wooden map.**

«Мы участвуем в выставке уже 4 год. IPSA&PSI Russia – замечательная выставка, где можно пообщаться с различными людьми, клиентами из других городов и стран, показать свою продукцию, свои возможности и найти точки соприкосновения в дальнейшем. Такие выставки помогают найти как то, что вы долго искали, так и увидеть что-то новое», – рассказал **Михаил Желтиков, руководитель отдела продаж компании «Ролик».**

«Мы впервые участвуем, и выставка нам очень нравится. Важно участвовать в таких выставках, чтобы посмотреть, пощупать продукт. Посетителям это важно для поиска корпоративных подарков или расширения ассортимента своих магазинов. На данный момент впечатления о выставке исключительно положительные и вполне вероятно, что мы примем участие и в выставке 2022 года», – прокомментировал **Виталий Сафин, директор департамента онлайн продаж компании «Пуля в стакане».**



Для специалистов по маркетингу, брендингу, рекламе, продажам, собственников и владельцев бизнеса, pr-, event-менеджеров ждёт была подготовлена **деловая программа**.

В этом году **конференция IPSA & PSI Russia Brand & Business** прошла в обновленном формате. В центре внимания – эффективные кейсы в BTL-промо за год.

Во время конференции представители известных игроков рынка поделились своими эффективными кейсами в проведении BTL-кампаний.



**7 сентября** на конференции обсуждались **промоакции, розыгрыши и программы лояльности**.

Кирилл Кадывкин из коммуникационного агентства **E:mg** рассказал о том, как с помощью брендинга и правильной коллаборации завоевать сердца не только детей, но и родителей в кейсе: **«Дирол и Миньоны запускают систему шалостей»**. Алена Сидорова, аккаунт-директор **Deep Creative agency** поделилась опытом **Нестандартного подхода к BTL-промо** и расскажет о кейсе продвижения туалетной бумаги в период локдауна. Наталия Голикова, аккаунт-директор **Action** рассказала, **как провести дегустацию продукта, полностью отказавшись от промоперсонала** в кейсе для Milka. Сергей Калюжный, креативный директор **CreativePeople**, рассказал, как с помощью геймификации **привлечь пользователей к регистрации в программе лояльности и совершению покупок на примере S7 Airlines** в непростой для авиакомпаний 2020 год. Также в этот день Дмитрий Перцов, креативный директор digital-агентства **Nectarin** представил новогодний кейс Oriflame: **«Женитьба имиджа и перформанса со свидетелями в виде бренд-персонажей»**

**8 сентября** был посвящен обсуждению кейсов, направленных на **Стимулирование в местах продаж и яркие примеры мерчендайзинга**.

В этот день прошла дискуссия: **«Особенности сотрудничества поставщика промодукции с конечным заказчиком»**, в которой приняли участие Юрий Слуцкий, Генеральный директор **ГК «Оазис»**, Станислав Штрих, директор **«Штрих Ру»**, Андрей Афонин, Генеральный директор **«БЛБ-Корпоративные подарки»**, Владимир Мазур, Генеральный директор **Portobello**. Об оптимизации процесса мерчендайзинга за счет применения системы фотораспознавания рассказал Дмитрий Целищев, Руководитель департамента мерчендайзинга **ГК VEETL** в кейсе: **«Эффективная работа с полкой. Мерчендайзер или фотограф. Как сделать так, чтобы сотрудник действительно работал с полкой?»** Анастасия Вербоватая, аккаунт-группхэд агентства **Panda Digital**, поделилась кейсом для **SPLAT #ДалекиМБлизким** и идеями о том, **как стать ближе к потребителю в период пандемии**. Киселев Сергей, из **ГК VEETL** поделился информацией о **рисках для Самозанятых и ИП в сессии: «Безопасное партнёрство»: клиент и**



агентство. Джемма Пинхасова, руководитель направления Промо/Ивенты **POS Media Russia** рассказала, как эффектно выделить новый бренд в категории средств для уборки в кейсе: **«WOW In-store поддержка для запуска нового продукта»**.

**9 сентября**, в заключительный день конференции спикеры делились кейсами событийного маркетинга.

Наталия Голикова из **Action** рассказала, как провести live-ивент и в условиях пандемии обеспечить ее громкий финал в кейсе: **«Барни. Мировые рекорды»**. Вероника Варакина, аккаунт-менеджер маркетингового агентства **CLEVER marketing** рассказала о том, как реализовать мероприятие в эпоху «отмены», за 3 дня сменить 2 площадки и успешно закрыть задачу по привлечению новой аудитории в кейсе: **«Событийный маркетинг федерального бренда на примере интеграции в массовое мероприятие»**.

Также **все 3 дня** гостей ждали презентации на стендах участников, консультации по продуктам и эффективный нетворкинг.

Индустриальный партнер: **Ассоциация Коммуникационных Агентств России**. Партнер проекта: компания **Flexrocket**.

Организатор благодарит участников, спикеров и гостей мероприятия. До встречи в следующем году, **6-8 сентября на IPSA 2022**.

*Справка:*

**Международная выставка промоиндустрии IPSA & PSI Russia 2021** – это ведущее профессиональное B2B-мероприятие промоиндустрии, которое является традиционным местом встречи производителей и поставщиков промпродукции с представителями рекламных агентств, крупных корпоративных заказчиков и дистрибьюторов со всей страны. Сайт выставки: [www.ipsa.ru](http://www.ipsa.ru)

**Организатор выставки: RX**

Будучи надежным партнером для наших клиентов, мы выбрали поворотный для всего мира момент, чтобы реализовать то, во что верим. Наша миссия – навсегда изменить индустрию мероприятий.

Каждое наше мероприятие – ядро целой отраслевой экосистемы, в которой мы круглый год объединяем бизнес и специалистов, поддерживаем и радуемся успехам друг друга. Мы считаем своей привилегией возможность объединять профессиональные сообщества внутри самых разнообразных индустрий, где наши клиенты строят новые связи, развиваются и растут финансово, делятся идеями и реализуют свой потенциал.

Мы проводим более 400 мероприятий в 43 секторах экономики в 22 странах как офлайн, так и на онлайн-платформах.

RX является частью RELX – ведущего поставщика информации и инструментов для анализа и принятия решений для профессиональных и бизнес-сообществ. Наши клиенты получают максимум преимуществ от причастности RX к такой инновационной и прогрессивной организации.



[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

**Контакт для прессы:**

Ольга Безрукавая

М. +7 925 086 49 76

Е. [Olga.Bezrukavaya@rxglobal.com](mailto:Olga.Bezrukavaya@rxglobal.com)