



35-я международная выставка промоиндустрии

18-19 марта 2020

Москва, Экспоцентр, павильон 2, зал 4

УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

Название компании как участника	
Название компании-плательщика	
Юридический адрес компании (с индексом)	
Почтовый адрес компании (с индексом)	
ФИО и должность основного контактного лица	
Телефон (с кодом страны и города), мобильный тел. контактного лица	
E-mail контактного лица	
Сайт компании	
Реквизиты плательщика	просим выслать отдельно!

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ (цены РУБ. с учетом НДС)

Необорудованная площадь (за 1 кв.м) Минимальный стенд – 9 кв.м Включено: необорудованная площадь, уборка проходов между стендами, общая охрана зала в ночное время.	10 300	<input type="checkbox"/>
Оборудованная площадь (за 1 кв.м) Минимальный стенд - 6 кв.м. Включено: монтаж, демонтаж, уборка проходов между стендами, стандартный набор оборудования (стеновые панели, 1 стол (d 0,7 м; либо 0,7x0,7 м; либо 1,2 x 0,7 м – на выбор), 2 стула, одна фризловая надпись до 15 знаков, ковровое покрытие (цвет-серый), розетка с электроподключением до 1 квт., 1 светильник на каждые 6 кв.м, корзина для мусора, вешалка настенная, общая охрана зала в ночное время.	15 100	<input type="checkbox"/>
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ СТЕНДА, КВ.М. _____		
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС (обязателен для всех участников)	15 300 руб.*	

✓ Включает: Размещение информации о компании в онлайн каталоге на сайте выставки * Бейджи экспонентов из расчета 1 на 3 кв.м * Пригласительные билеты на выставку для распространения * Маркетинговая кампания по привлечению посетителей и освещению мероприятия * Размещение в печатном путеводителе.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЗОНА MEET&TALK (стоимость включает регистрационный взнос, с НДС)

Пакет IPSA Russia Meet & Talk стенд с витриной "под ключ" 4x1 м2 Наполнение стенда: ковролин, электропитание, включая одну розетку до 1кВт, стеновые панели по периметру, 1 спот-светильник, стол+ два стула, 1 витрина с подсветкой, 3 полки, фризловая панель на открытых сторонах с оклейкой цветной плёнкой ORACAL, 1 фризловая надпись до 10 знаков.	80 300	<input type="checkbox"/>
Пакет IPSA Meet & Talk стенд «Инфостойка +полки» "под ключ" 4x1 м2. Наполнение стенда: ковролин, электропитание, включая одну розетку до 1кВт стеновые панели по периметру, 4 спот-светильника, 1 инфостойка, 1 барный стул, 9 полок, 1 проспектодержатель, 1 цветной логотип на инфостойке, фризловая панель на открытых сторонах с оклейкой цветной плёнкой ORACAL, 1 фризловая надпись до 10 знаков.	98 000	<input type="checkbox"/>

ИТОГОВАЯ СТОИМОСТЬ, РУБ. с учетом НДС: _____



Организатор: ООО "РЕЛКС"

2-й Сыромятнинский пер., д. 1 (БЦ "Дельта Плаза", эт. 3)
105120, Москва, Россия

ФИО _____

Должность _____

Дата " ____ " _____ 2019 г.

www.ipsa.ru, тел.: +7 (495) 937-6861

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Стоимость, РУБ. с учетом НДС

Рекламные пакетные - предложения при покупке вместе с площадью

Пакет ЛОГО ВЕЗДЕ <ul style="list-style-type: none"> • Логотип в печатном путеводителе • Логотип на плане зала в фойе 	16 000 14 500	<input type="checkbox"/>
Пакет ОНЛАЙН ПРОМО <ul style="list-style-type: none"> • Включение информации в рассылку (текст до 300 знаков + лого+ссылка на сайт) • Размещение новости на сайте и в соц. сетях выставки 	13 000 12 000	<input type="checkbox"/>
Пакет РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ <ul style="list-style-type: none"> • Разрешение на размещение собственной конструкции в зале выставки до 2 м2 • Логотип на плане зала в фойе 	26 500 20 000	<input type="checkbox"/>

Больше возможностей в Путеводителе выставки:

<ul style="list-style-type: none"> • Логотип на плане зала в путеводителе 	5 500	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Рекламный модуль в путеводителе ½ или ¼ полосы 	8 100 / 11 250	<input type="checkbox"/>

Реклама и продвижение на выставке:

<ul style="list-style-type: none"> • Логотип компании на бейджах посетителей, получаемых как он-лайн так и на выставке 	51 000	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Наклейка на пол в зале выставки (доп. навигация) мин 2м2 	9 500	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Распространение печатных рекламных материалов в зоне регистрации/на входе/перед залом конференции 	15 400 (один материал)	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Бейдж промоутера на все дни выставки 	16 500	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Отправка push (смс) -сообщений с текстом о компании посетителям выставки (пакет сообщений до 600 шт. не более 3-х частей, где каждая по 70 знаков) 	29 500	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Рекламный блок в e-mail рассылке (текст до 300 знаков+лого+ссылка на сайт) 	10 200	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Новость о компании/продукте: новостная лента сайта, Facebook 	3 100/ новость	<input type="checkbox"/>

Сайт выставки:

<ul style="list-style-type: none"> • Баннер А (970x90 + 728x90 + 320x100). Все страницы сайта, кроме «Контакты», форм регистрации и обратной связи. 	21 000	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Баннер В (300x250). Все страницы сайта (кроме «Контакты», форм регистрации и обратной связи) 	9 500	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Баннер С (300x250). Только главная страница 	11 000	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Баннер D (970x90 + 728x90 + 320x100). Только главная страница 	11 000	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Баннер Е (970x90 + 728x90 + 320x100). Все страницы сайта кроме «Контакты», форм регистрации и обратной связи 	12 000	<input type="checkbox"/>

Он-лайн каталог:

<ul style="list-style-type: none"> • Базовый пакет участника: 	<b style="color: red;">Бесплатно !!!	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Серебряный пакет участника 	5 000	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> • Золотой пакет участника 	7000	<input type="checkbox"/>

ИТОГОВАЯ СТОИМОСТЬ, РУБ. с учетом НДС: _____