



In the business of  
building businesses

## ИНФОРМАЦИЯ О КЛИЕНТЕ

**Компания:**

**Выставка:**

**Дата рассылки (если дата недоступна, мы предложим альтернативы)**

## ШАБЛОН РАССЫЛКИ

БЛОК 1  
ОБРАЗ ВЫСТАВКИ

БЛОК 2  
ВАШЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ И ОПИСАНИЕ

БЛОК 3  
ОСНОВНОЙ ТЕКСТ ВАШЕГО  
СООБЩЕНИЯ

БЛОК 4  
ВАШИ РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ (ПО ЖЕЛАНИЮ)

БЛОК 5  
ЛОГО И КОНТАКТЫ ВЫСТАВКИ

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent quis nisl in turpis sodales luctus aliquet at quam. Quisque vel mattis eros.

[Подробнее](#)

**ЛОГОТИП/ИЗОБРАЖЕНИЕ 1**

**300 x 200**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent quis nisl in turpis sodales luctus aliquet at quam. Fusce quis enim placerat lectus mattis auctor vel quis mauris. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Sed quis suscipit diam, nec lacinia neque. Nunc iaculis non arcu eget volutpat.

**ИЗОБРАЖЕНИЕ 2**

**300 x 200**

**ИЗОБРАЖЕНИЕ 3**

**300 x 200**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent quis nisl in turpis sodales luctus aliquet at quam. Quisque vel mattis eros.

[Подробнее](#)

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent quis nisl in turpis sodales luctus aliquet at quam. Quisque vel mattis eros.

[Подробнее](#)

**Контактная информация организатора и ссылки на сайт выставки**

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РАССЫЛКИ

### ТЕМА ПИСЬМА:

- Максимум 50 знаков

### БЛОК 2: ВАШЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ И ОПИСАНИЕ

- Стандартное представление: [ВЫСТАВКА] представляет [НАЗВАНИЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ].
- Логотип/изображение: Размеры: 250 x 200 пикселей (ширина x высота).
- Ваш рекламный текст, макс. 300 знаков с пробелами:

- Ссылка с кнопки «Подробнее» и изображения:

### БЛОК 3: ОСНОВНОЙ РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ

- Подзаголовок, максимум 50 знаков

- Основной текст, максимум 380 знаков с пробелами

## **БЛОК 4: РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ**

Рекламные блоки не являются обязательными и предоставляются по желанию клиента (максимально 2 блока).

### **Рекламный блок 1**

- Заголовок, максимум 28 знаков с пробелами

- Текст, максимум 160 знаков с пробелами

- Текст кнопки перехода на сайт, 10 знаков

- Ссылка с кнопки

- Изображение 250 x200 пикселей (ширина x высота)

- Ссылка с изображения

### **Рекламный блок 2**

- Заголовок, максимум 28 знаков с пробелами



- Текст, максимум 160 знаков с пробелами

- Текст кнопки перехода на сайт, 10 знаков

- Ссылка с кнопки

- Изображение 250 x200 пикселей (ширина x высота)

- Ссылка с изображения

## ТРЕБОВАНИЯ К РАССЫЛКЕ

Просим Вас предоставить материалы для рассылки в соответствии с требованиями, описанными ниже. Тщательно заполните все необходимые поля, это позволит нам создать эффективную рекламную рассылку и избежать задержек в отправке писем.

**! Материалы для письма необходимо предоставить не позднее, чем за 7 рабочих дней до подтвержденной Организатором даты рассылки.**

### Технические требования:

Изображения:

- Формат: JPEG/PNG;
- Обязательна контрастная рамка (если фон изображения – белый), шириной не менее 1 пикселя (входит в размер изображения);
- Фон изображения не должен быть прозрачным;
- Вес до 150 килобайт;
- В случае несоответствия изображения требованиям Организатор в праве изменить, заменить или удалить изображение из рассылки;

- Изображения должны быть четкими и понятными, с разборчивым текстом. Не допускается использование расплывчатых, смазанных и трудноразличимых картинок. Количество знаков:
- Включая пробелы.

#### Активные ссылки (URL)

- Все ссылки должны вести на активные интернет-страницы;
- Пожалуйста, указывайте полный адрес ссылки (как он выглядит в адресной строке браузера), например <http://www.client-website.com/>.

Материалы предоставляются посредством пересылки по e-mail или через файлообменник Google Drive.

#### **Требования к оформлению и содержанию:**

- В рекламном модуле и тексте рассылки не рекомендуется использовать превосходные степени имен прилагательных и сравнение себя с другими лицами, в т.ч. конкурентами (лучший, самый эффективный и т.д.).
- Если же такое сравнение используется, то ссылка с рекламного модуля или кнопки «Подробнее» должна вести на страницу рекламодателя, где эта информация подтверждена исследованиями третьих сторон в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».
- Содержание и оформление рекламного модуля заказчика должно отвечать обязательным требованиям, предъявляемым к информации действующим законодательством, в т.ч. Федеральным законом «О рекламе» (в случае размещения рекламной информации). В случае, если по мнению исполнителя, представленные заказчиком рекламные модули не соответствуют обязательным требованиям, предъявляемым действующим законодательством и стандартными условиями на оказание услуг исполнителя, последний вправе отказаться от размещения таких материалов без дополнительного объяснения причин.
- Исполнитель не принимает и не размещает недобросовестную и недостоверную рекламу, признаваемую таковой Федеральным законом «О рекламе», а также рекламные модули, которые:
  - Нарушают общепринятые стандарты пристойности, морали и нравственности, в т.ч. имеют оскорбительное и/или порнографическое содержание, содержат изображение обнаженной натуры, имеющее откровенно эротический характер, либо предназначены для привлечения внимания за счет использования изображений, образов и словосочетаний, имеющих выраженный эротический или сексуальный смысл, либо ссылаются на веб-сайты, содержащие указанную информацию;
  - Содержат любые изображения, композиции, текст, противоречащие законодательству РФ, побуждают граждан к насилию, агрессии, экстремизму и иным действиям, нарушающим действующее законодательство, возбуждают панику, а также побуждают к опасным действиям, способным нанести вред здоровью физических лиц или

- угрожающим их безопасности, либо ссылаются на веб-сайты, содержащие указанную информацию;
- Заявляют неравенство людей по полу, расе, национальности, вероисповеданию, социальному статусу и имущественному уровню, либо ссылаются на веб-сайты, содержащие указанную информацию;
  - Содержат пропаганду и агитацию, возбуждающие религиозную ненависть и вражду, а также пропаганду религиозного или национального превосходства;
  - Заключают в себе двусмысленные, сомнительные, провокационные, угрожающие заявления, создают неоднозначную оценку их содержания и/или впечатление таковых, либо рекламируют и/или содержат ссылку на веб-сайт или иной информационный ресурс в сети Интернет, содержащий информацию, нарушающую действующее законодательство, либо пропагандирующий деятельность запрещенную законом; вводят в заблуждение, в том числе посредством включения недостоверной (не соответствующей действительности) информации о товаре/услуге и/или рекламируемой деятельности;
  - Не соответствуют иным требованиям действующего законодательства, в т.ч. законодательства о конкуренции, интеллектуальной собственности.

**Пожалуйста, передайте заполненную форму Вашему менеджеру выставки.**

С уважением,  
Команда выставки